



**Выполнение всех работ
на площадке
с помощью
одной единственной машины**



www.bln-group.de

**Позвоните нам
и мы вышлем Вам
коммерческое предложение**

BLN в Москве

Т. +7 095 258 20 90
ф. +7 095 258 20 89

BLN в Киеве

Т./ф. +38 044 256 32 24

BLN в Берлине

Т. +49 30 21 00 23 0
ф. +49 30 21 00 23 12

ЛЕСПРОМ

29 НОЯБРЯ – 1 ДЕКАБРЯ 2005

Ф О Р У М



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ЖУРНАЛУ «ЛЕСПРОМИНФОРМ»

№ 2

ИЗДАНИЕ ВЫХОДИТ
ПРИ ОФИЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКЕ
ОРГКОМИТЕТА ВЫСТАВКИ
«РОССИЙСКИЙ ЛЕС»
И ДЕПАРТАМЕНТА ЛЕСНОГО
КОМПЛЕКСА ВОЛОГОДСКОЙ
ОБЛАСТИ

«РОССИЙСКОМУ ЛЕСУ» — 10 ЛЕТ!



Всероссийской выставке-ярмарке «Российский лес» в этом году исполняется десять лет. Любому юбилей — это не только праздник, но и возможность оглянуться назад, оценить пройденный путь. Чем стала Всероссийская выставка-ярмарка «Российский лес» для лесопромышленного комплекса России и Вологодской области? Какое влияние она оказывает на развитие лесной отрасли? На эти и другие темы мы беседуем с начальником департамента лесного комплекса Вологодской области, заместителем губернатора области **Виктором ГРАЧЕВЫМ**.

— Выставка-ярмарка «Российский лес» за десять лет выросла из маленькой региональной выставки, придуманной для поддержания областных лесопромышленников, в серьезное мероприятие федерального уровня. Многие ставят «Российский лес» рядом с Международным лесопромышленным форумом. Это закономерно, т.к. эти два мероприятия определенным образом дополняют друг друга. В октябре, на форуме в Санкт-Петербурге, обсуждаются и решаются вопросы большой политики российского лесопромышленного комплекса: разрабатывается стратегия его развития, а в декабре, в Вологде, обсуждается, как эти решения можно применить на практике, в реальном лесном бизнесе, — т.е. продумывается тактика. И в этом плане Всероссийская выставка-ярмарка «Российский лес» давно стала одним из ключевых событий российского лесопромышленного комплекса.

— **Имеет ли выставка такое же большое значение для Вологодской области?**

— Помимо того, что для Вологодчины престижно проведение такого крупного всероссийского мероприятия, развитие выставки-ярмарки стимулирует и развитие лесной отрасли в нашей области. Если сделать анализ изменения экономических показателей областного лесопромышленного комплекса за эти десять лет, виден явный количественный и качественный рост. Судите сами: за время существования выставки область увеличила объем промышленного производства по лесной отрасли более чем вдвое, инвестиции в основной капитал увеличились в десять раз и в общей сложности составили \$300 млн.

— **А в чем заключается качественный рост вологодского лесного комплекса?**

— В последние годы активно развивается переработка древесины: производство пиломатериалов, фанеры, ДСП, целлюлозы увеличилось в 2 раза, производство картона — в 4 раза. Кроме того, существенно изменилась структура экспорта лесобумажной продукции: если в 1998 году круглые лесоматериалы составляли более 70% всех экспортных поставок, то в 2004-м их объем составил менее 50% лесного экспорта. Это говорит об увеличении собственной переработки древесины. Активно развивается фанерное и плитное производство, запускаются новые мощности по производству биотоплива. Словом, сегодня лесопромышленный комплекс области в общероссийских объемах занимает второе место по производству плит и фанеры, третье место по вывозке леса, шестое — по производству пиломатериалов. А также по ряду других позиций область занимает лидирующее положение.

— **Можно ли напрямую связывать развитие лесной экономики области с проведением выставки-ярмарки «Российский лес»?**

— Здесь нужно отойти от несколько прямолинейного мышления и рассматривать значение выставки более широко. Результат ее проведения не ограничивается конкретными контактами и договоренностями, возникающими между предприятиями-участниками. Для нас выставка-ярмарка «Российский лес» является своеобразным увеличительным стеклом, которое очень ясно и наглядно показывает все недостатки, проблемы и, наоборот, удачные достижения в нашей работе по развитию лесопромышленного комплекса области.

— **Известно, что Вологодская область вносит свой вклад в разработку федеральной программы развития лесного комплекса...**

— Для нас это одно из важнейших направлений работы. Уже не первый год действует разработанная Правительством Вологодской области стратегия управляемого развития ЛПК до 2010 года. В преддверии десятой Всероссийской выставки-ярмарки «Российский лес» губернатор области Вячеслав Позгалев провел очень серьезное совещание, на которое были приглашены представители крупнейших лесопромышленных компаний Вологодчины, представители органов лесного хозяйства и Росприроднадзора, профсоюзные деятели и другие заинтересованные лица. Целью данного совещания стала разработка предложений для российского правительства, которые, возможно, помогут в создании национальной стратегии развития лесного комплекса.

— **Вероятно, этот разговор будет продолжен в рамках десятой выставки-ярмарки «Российский лес»?**

— Нам бы очень этого хотелось. До сих пор при всей значимости и серьезности тем, обсуждаемых в рамках выставки-ярмарки, только малая часть из них получала резонанс на российском уровне. «Российский лес» уже сыграл роль катализатора в развитии лесного комплекса Вологодской области. Теперь, имея десятилетний опыт проведения выставки, пора выходить на более высокий уровень. По мнению губернатора области Вячеслава Позгалева, нам необходимо переосмыслить идеологию выставки, сделать ее по-настоящему действенным рычагом российской лесной политики, чтобы «Российский лес» получил более высокую результативность в масштабах России.

ЛЕСПРОМ
Ф О Р У М

**LIKE NO
OTHER**

**2
ГОДА ГАРАНТИИ**

СУШИЛЬНЫЕ КАМЕРЫ
Широкий выбор размеров:
объем загрузки 1 камеры от 10 до 400 м³

Широкий выбор области применения:
Традиционная сушка
Быстрая сушка мягких древесных пород
Сушка с сохранением цвета
Стерилизация
Пропарочные камеры
Комбинированные пропарочные и сушильные камеры
Камеры предварительной сушки



«НАРДИ РОССИЯ»
125047, Москва, 1-я Микусская ул., 22/24
Тел./факс: (095) 250-96-12, 250-81-69
E-mail: nardirusia@rambler.ru



ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ «РОССИЙСКИЙ ЛЕС — 2005»

Время	Наименование мероприятия	Место проведения
28 ноября, понедельник		
7.00 – 18.00	Заезд участников (экспонентов), гостей, официальных делегаций. Размещение в гостинице. Монтаж экспозиции. Обустройство выставки, размещение техники на открытых площадях	ВК «Русский Дом», ул. Пушкинская, 25А, корп. 2 СКК «Спектр», Пречистенская наб., 44А
10.00 – 17.00	Всероссийская научно-практическая конференция	ВоГТУ, ул. Ленина, 15
17.00 – 18.00	Подготовка и приемка выставочных экспозиций и выставочных площадей	ВК «Русский Дом» СКК «Спектр»

29 ноября, вторник		
9.00 – 10.00	Регистрация гостей, официальных делегаций, представителей СМИ	ВК «Русский Дом» СКК «Спектр»
10.15 – 11.45	Всероссийское совещание по проблемам развития лесопромышленного комплекса России	Здание Правительства области, ул. Герцена, 2А (большой зал)
12.00 – 13.00	Церемония открытия. Вручение губернатором области наград победителям областного конкурса вальщиков	ВК «Русский Дом», 1 этаж
13.00 – 18.00	Осмотр экспозиции, работа на стендах, деловые встречи, обмен мнениями, подписание протоколов о намерениях	ВК «Русский Дом» СКК «Спектр»
14.00 – 15.00	Презентация проекта «Строительство лесных дорог в Вологодской области»	ВК «Русский Дом»
14.00 – 15.00	Показательные выступления команды лесорубов области – серебряного призера Всероссийских соревнований на кубок «Хускварна – 2005» – и абсолютного чемпиона мирового первенства лесорубов И. А. Шевцова (респ. Карелия)	Площадь Революции
14.00 – 16.00	Семинар «Лесная политика и инновационное развитие лесопромышленного комплекса»	ВК «Русский Дом»
16.00 – 18.00	Семинар «Реформа лесного хозяйства на основе принципов устойчивого неистощительного лесопользования» с участием консультантов из области Эмтланд (Швеция)	ВК «Русский Дом»
16.00 – 17.00	Президиум учебно-методического объединения по вопросам кадрового обеспечения ЛПК	ВоГТУ
16.00 – 17.30	Семинар «Организация сервисного обслуживания лесозаготовительной и погрузочной техники. Об итогах семинара-совещания (2004 г.) представителей заводов лесного машиностроения и предприятий ЛПК по совершенствованию лесозаготовительной техники»	ВК «Русский Дом»
17.00 – 19.00	Заседание конкурсного жюри	Здание Правительства области, ул. Герцена, 2, каб. 915
18.00	Культурная программа	ВК «Русский Дом»

30 ноября, среда		
9.00 – 18.00	Деловые встречи, осмотр экспозиции, обмен мнениями, подписание протоколов о намерениях	ВК «Русский Дом» СКК «Спектр»
8.00 – 20.00	Семинар «Технологические возможности лесозаготовительной техники фирмы «Джон Дир» («Тимбер- джек») и организация ее сервисного обслуживания на предприятиях ОАО «ЛХК «Череповецлес»»	Белозерский район
10.00 – 18.00	Выставка изделий малых архитектурных форм из древесины	ВК «Русский Дом»
11.00 – 13.00	Семинар «Производство биотоплива. Состояние и перспективы»	ОАО «Вологодский ЛХЗ»
13.00 – 15.00	Семинар-совещание «По обмену опытом добровольной лесной сертификации предприятий ЛПК Архангельской и Вологодской областей»	ВК «Русский Дом»
15.00 – 17.00	Семинар «Основные направления развития лесных отношений в лесах сельхозформирований Вологодской области»	ВК «Русский Дом»

1 декабря, четверг		
9.00 – 14.00	Деловые встречи, осмотр экспозиции, обмен мнениями, подписание протоколов о намерениях	ВК «Русский Дом» СКК «Спектр»
12.00 – 13.00	Подведение итогов, вручение наград участникам выставки	Здание Правительства области, малый зал, 2 этаж
13.00 – 14.00	Пресс-конференция	Здание Правительства области, малый зал, 2 этаж
15.00	Закрытие выставки-ярмарки	

ВНИМАНИЕ! В программе выставки-ярмарки возможны изменения и дополнения



С каждым годом растет число участников, посетителей и наших постоянных партнеров. Увеличиваются экспозиционные площади. Это является прямым доказательством значимости данного мероприятия.

По традиции деловая программа выставки-ярмарки очень насыщена: выездные семинары, презентации, круглые столы и мастер-классы, посвященные проблемам развития ЛПК.

В рамках выставки пройдет Всероссийская научно-практическая конференция. Мы прилагаем максимум усилий, чтобы выставка оказалась полезной и эффективной для всех ее участников. Желаем всем успешной работы и надеемся, что 10-я юбилейная выставка-ярмарка «Российский лес» послужит дальнейшему развитию лесного комплекса.

ЛЕСНОЙ КОМПЛЕКС ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Лесной комплекс в экономическом и социальном развитии Вологодской области занимает важное место. Объем лесопромышленной продукции за прошлый год составил 12 млрд рублей, и лесной комплекс занял третье место в области, уступая черной металлургии и химической промышленности. А вот доля лесной промышленности в общем объеме производства составляет только 6%. Это говорит о необходимости интенсивного развития отрасли – максимального использования ее ресурсного и экономического потенциала.

За последние годы в лесном комплексе произошли большие изменения. После начального периода экономических реформ, начиная с 1997 года, идет постепенное экономическое развитие отрасли, объемы производства за этот период увеличились более чем в два раза.

Увеличение объемов производства происходит в основном за счет переработки и комплексного использования древесины. Так, производство фанеры в этом году согласно прогнозам составит не менее 180000 м³, что более чем вдвое превышает дореформенный уровень. Производство древесно-стружечных плит в текущем году прогнозируется в объеме 500000 м³, что также значительно превышает уровень 1990 года. Причем качество и ламинирование плит резко увеличивают товарность продукции.

Производство пиломатериалов ожидается в объеме 1100000 м³. Несмотря на то, что в 1990 году производилось почти в два раза больше, распиливали тогда лес в основном «на развал», а объем пиломатериала, соответствующего европейским стандартам и пригодного для отправки на экспорт, составлял только 95000 м³ или 10% от общего объема. В настоящее время более 80% пиломатериалов соответствуют западным стандартам. Таким образом, по качеству и товарности производство пиломатериалов также превышает дореформенный уровень.

Значительно увеличилось по сравнению с 1990 годом производство картона – в пять раз. А вот вологодские целлюлозно-бумажные комбинаты снизили объемы по варке целлюлозы и производству бумаги. Это связано с устаревшей технологией производства и необходимостью модернизации ЦБК.

Общая заготовка древесины в настоящее время составляет 9,6 млн м³. Это ниже уровня 1990 года, но программой развития предусматривается, что заготовка и вывозка древесины

Уважаемые дамы и господа!

Уже в 10-й раз выставка-ярмарка «Российский лес» собирает в Вологде крупнейшие лесозаготовительные и лесоперерабатывающие компании России и зарубежных стран, предприятия, представляющие оборудование и технику для лесного комплекса, специалистов различных направлений в этой отрасли, а также представителей государственных структур и ученых.

«Российский лес» – крупномасштабное мероприятие, в рамках которого участники и гости выставки смогут обсудить проблемы развития лесного комплекса, познакомиться с передовыми технологиями заготовки и переработки древесины, обменяться опытом, расширить деловые контакты.

Объем экспорта лесобумажной продукции увеличился многократно. По итогам 2005 года сумма экспортной выручки составит \$250 млн, причем экспорт круглых необработанных лесоматериалов ежегодно снижается на 6–7%, и по итогам текущего года более 54% составит продукция переработки древесины. Инвестиции в основной капитал за прошедшие годы составили более \$300 млн. За счет этого модернизированы и введены новые мощности по производству пиломатериалов, фанеры, ДСП, МДФ, мебели, деревянных домов, строганых столярно-строительных изделий, клееных конструкций, строятся заводы по производству биотоплива, мини-ТЭЦ и т.д.

Экономический рост обеспечили большинство предприятий и компаний, специализирующихся особенно на переработке древесины. Несмотря на сложную обстановку, эти предприятия адаптировались к рыночным условиям и уверенно продолжают работать и развивать производство. Среди таких компаний Череповецкий фанерно-мебельный комбинат, ЛХК «Череповецлес», Великоустюгский фанерный комбинат «Новатор», Сокольский ДОК, предприятия ХК «Вологодские лесопромышленники», ЛПК «Кипелово». Также в числе лучших можно назвать Шекнинский КДП, мебельную фабрику «Стайлинг», Акционерное общество «Белый Ручей», Новоторский ЛПК, Семигородный ЛПХ, Кирилловский ЛПХ, вновь организованные частные предприятия Баданина, Горблянского, Конева и многие другие.

Сегодня лесная отрасль Вологодской области, как и России в целом, стоит на грани кризиса. Отсутствие полноценного законодательства, бесконечное реформирование системы управления лесами, стремительный рост цен на энергоносители и разного рода тарифов при отсутствии роста цен на древесину приводят к замедлению развития лесопромышленного комплекса. Правительство Вологодской области ведет активную работу по анализу сложившейся ситуации и готовит свои предложения в Правительство РФ. Возможно, это станет одной из тем на Всероссийском совещании, посвященном проблемам лесного комплекса, которое пройдет в Вологде в рамках Всероссийской выставки-ярмарки «Российский лес».

Татьяна АЛЕШИНА

«ЛесПромФорум», № 2 – специальное приложение к журналу «ЛесПромИнформ». Тираж 5000 экземпляров. Распространяется на всех мероприятиях выставки «Российский лес». Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Статьи, отмеченные знаком ■, печатаются на правах рекламы.
Адрес редакции: 156084, Санкт-Петербург, Лиговский пр., 270
Тел./факс: +7 (812) 447-98-68, 703-38-44, 703-38-45
E-mail: lesprom@lesprom.spb.ru
Web: www.lesprom.spb.ru

Вместе - на одной высоте

GLOBAL EDGE



ВЕДУЩИЙ ПОСТАВЩИК ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ДЕРЕВООБРАБОТКИ И ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ

- 14 лет успешной работы на рынке оборудования для деревообрабатывающей и мебельной промышленности
- Более 3 500 оснащенных и модернизированных производств в 61 регионе России, а также в Белоруссии, Украине, Грузии, Казахстане
- Более 40 000 оборудованных рабочих мест
- Более 1000 специалистов-станочников ежегодно обучаются нашей компанией
- Каждые 2 дня мы разгружаем контейнер с оборудованием
- 27 сертифицированных инженеров-наладчиков службы технической поддержки
- Первый в отрасли технический центр
- 2 500 000 долларов - самый большой складской запас
- 4 500 страниц информации об оборудовании и технологиях деревообработки на сайте www.globaledge.ru

Центральный офис:
"Глобал Эдж"
105064, г. Москва,
Гороховский пер., д. 18, стр. 2
тел.: (095) 933-4220
факс: (095) 267-5218
e-mail: info@globaledge.ru
www.globaledge.ru

Представительство
по Северо-Западу:
"Глобал Эдж-Санкт-Петербург"
197136, г. Санкт-Петербург,
Большой пр. П.С., д. 92, литера "В"
тел/факс: (812) 380-2445
e-mail: info@globaledge.spb.ru
www.globaledge.spb.ru

Представительство в ЮФО:
"Глобал Эдж-Юг"
344056, г. Ростов-на-Дону,
пер. Беломорский, 80/1
тел/факс: (863) 290-6452,
290-6453, 290-6454
e-mail: info@ge-rostov.ru
www.ge-rostov.ru

Представительство по
Северо-Западу:
"Глобал Эдж-Байкал"
664023, г. Иркутск,
ул. Пискунова, д. 122, офис 2
тел/факс: (3952) 707-797
e-mail: info@baikai.globaledge.ru
www.globaledge.ru



КОМПАНИЯ JOHN DEERE FORESTRY OY НА ВЫСТАВКЕ «РОССИЙСКИЙ ЛЕС»

В России компания John Deere работает с начала прошлого века. В первую очередь концерн известен как производитель высококачественной сельскохозяйственной техники. А после приобретения компании Timberjack в 2000 году подразделение концерна John Deere Forestry стало ведущим производителем машин и беспорным мировым лидером по продажам лесозаготовительного оборудования.

С 2005 года вся продукция Timberjack выпускается под брендом John Deere.

О смене бренда, планах на будущее и своем участии в выставке «Российский лес – 2005» рассказывает Ханну ХИЕТИККО, генеральный директор ЗАО «Джон Дир Форестри».

– Расскажите, пожалуйста, подробнее о смене бренда.

– После покупки Timberjack два бренда существовали какое-то время параллельно, но позже было принято решение о работе под единым именем для эффективной консо-

лидации наших совместных усилий.

– С какими проблемами Вы столкнулись в России при смене бренда? Timberjack ведь знали все, а John Deere пока мало кто знает.

– Timberjack был самым сильным брендом среди изготовителей лесных машин, однако проблем после смены имени у нас не возникло. Было очень приятно слышать комментарии наших заказчиков, которые поддерживали нас, справедливо считая, что главное – это команда, работающая за конкретным брендом. А команда осталась прежней. Для того чтобы John Deere стал так же хорошо известен среди лесозаготовителей России, нужно много и упорно работать. Мы к этому готовы.

– Что нового Вы представите на выставке «Российский лес – 2005»?

– Мы рады вновь оказаться на выставке «Российский лес». Мы и раньше принимали в ней участие, но как John Deere будем представлять впервые.

В этом году планируем рассказать о наших машинах, которые уже завоевали хорошую репутацию среди лесозаготовителей, – это харвестер 1270 D и форвардер 1110. Особенное внимание хотели бы обратить на трелевочные тракторы, еще одну удачную разработку John Deere, а также новую базовую гусеничную машину DHSP 2054 с поворотной платформой. Машина John Deere DHSP 2054 была разработана для работы в лесу с использованием экскаваторных технологий; ее собирают на отдельном заводе в Канаде. DHSP 2054 может исполь-

КРАТКАЯ СПРАВКА О JOHN DEERE

Компания была основана в 1837 году. Получив в 1868 году название Deere & Company, маленькая кузница превратилась в огромную международную корпорацию, которая сегодня работает в 160 странах мира при численности персонала более 46000 человек. Это одно из старейших промышленных предприятий Соединенных Штатов Америки.

John Deere Forestry Oy предлагает клиентам самую широкую линейку лесозаготовительных машин как для хлыстового, так и для сортиментного метода заготовки: колесные и гусеничные харвестеры, форвардеры, пакетировщики лесосечных отходов, гусеничные и колесные валочно-пакетирующие машины, канатные и грейферные трелевочные тракторы, погрузчики, машины с поворотной платформой.

зоваться в качестве харвестера, процессора, сучкорезной машины, погрузчика и экскаватора для прокладывания лесных дорог. В отличие от техники, изготовленной на базе экскаваторов, универсальные гусеничные машины изначально разрабатывались как машины, предназначенные для работы в труднопроходимой лесистой местности.

– Каковы Ваши планы на российском рынке?

– На сегодняшний день в России работает более 1000 активных машин John Deere (речь идет лишь о лесозаготовительной технике). Россия является для нас приоритетной страной, мы видим здесь большие возможности.

Мы много работаем над улучшением инфраструктуры, с тем, чтобы быть ближе к нашим потребителям. Постоянно увеличиваем запас комплектующих. Например, площадь складских помещений в Санкт-Петербурге практически удвоилась в этом году. Общий запас комплектующих в России на данный момент составляет больше чем 3000000 евро. Обслуживанием машин постоянно занимаются порядка 50 механиков. В случае необходимости к выезду готовы 30 машин техпомощи.

Беседовала Анна ИВАНОВА



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ | НАДЕЖНОСТЬ | НИЗКИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

WÄRTSILÄ

Wartsila Biopower Oy
Teollisuustie, 12
FIN-74700 Kiuruvesi Finland
Tel.: +358-10-709-88-11
Fax: +358-10-709-82-11
www.wartsila.com/biopower

Офис в Москве:
119034, Москва, Сеченовский пер, 6, стр. 3
Тел.: (095) 937-75-89
Факс: (095) 937-75-90

Офис в Санкт-Петербурге:
191186, Санкт-Петербург, Шведский пер, 2
Тел.: (812) 718-63-31
Факс: (812) 718-63-30



Wartsila Biopower продукция:
Газовые/дизельные/мазутные котельные
установки 1-120 MWt (модульные, контейнерные,
стационарные), паровые и водогрейные.

**Для утилизации отходов деревообработки
(влажность до 65%):**

- BioEnergy котельные установки
3-17 MWt тепла/котел
- Мини-ТЭЦ BioPower
1-3,5 MWt эл / 5-13,5 MWt тепла
- Конденсационные установки
BioPower 2,3 и 4,5 MWt эл.

Скиддеры John Deere рассчитаны на работу в самых сложных условиях и способны выдержать любую нагрузку.

Профессионалы знают, что могут положиться на производительность и надежность скиддеров John Deere. Захваты серии G-III полностью, от стрелы до наконечников рычагов, адаптированы к суровым условиям российского леса, делая Вашу машину надежной и эффективной.

Дизельный двигатель машин John Deere нового поколения использует усовершенствованную систему впрыска топлива с электронным управлением, благодаря которой все рабочие циклы проходят быстрее.

Вы можете выбрать размер, мощность и комплектацию машины, создав свой идеальный трактор!

Убедитесь сами: ничто не работает лучше John Deere!

John Deere Forestry Oy

Представительство в Санкт-Петербурге
198188, Санкт-Петербург, Россия,
ул. Возрождения, 20А,
Тел.: +7 812 703 30 10, Факс +7 812 703 30 15

Представительство в Хабаровске
680052, г. Хабаровск, Россия,
ул. Горького, 61А, офис 14
Тел.: +7 4212 64 98 58, Факс +7 4212 64 98 59

 **JOHN DEERE**
Nothing Runs Like A Deere™

www.JohnDeere.ru



ИМЕТЬ КОЗЫРИ И ПРОИГРЫВАТЬ?

ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПЛИТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

России с ее огромными запасами низкосортной древесины, непригодной для целлюлозно-бумажного производства, лесопиления, производства фанеры, столярно-строительных изделий, казалось, сам бог велел развивать производство древесных плит. В то же время доля России в мировом производстве древесных плит составляет по ДСП – 5%, по МДФ – 2,7%, по ДВП мокрого способа – 6,5%. Современные плиты ОСБ не изготавливаются и вовсе. Экспорта ДСП и МДФ в страны дальнего зарубежья нет.

НИЧТО НЕ ВЕЧНО

В мире общие мощности по производству древесных плит (без фанеры) к 2005 году достигли 163 млн м³ в год (см. табл. 1), доля России составляет 5,02 млн м³, или 3,08%. Объемы производства древесноволокнистых плит (ДВП) мокрым способом в мире сокращаются и оцениваются в 12 млн м³, из которых около 7,5 млн м³ – твердые плиты, остальные – полутвердые и мягкие.

Действующие в России 38 линий по производству ДСП были разработаны в период до 1980 года, часть из них проработала более 35–40 лет. На большинстве заводов отмечаются повышенные удельные издержки производства и проблемы качества плит. Основная масса плит неконкурентоспособна на мировом рынке по ценам, а часть изготавливаемой продукции – по качеству.

Плиты, конкурентные на мировом рынке по качеству, но неконкурентные по себестоимости сегодня в России производят 20 линий общей мощностью 2434000 м³ в год. Назовем их условно заводами первой группы. К ним относятся комплекты оборудования с одно- и двухэтажными прессами и многоэтажными прессами с бесподдонной загрузкой, введенные в действие после 1980 года.

Вторую группу плит, неконкурентных на мировом рынке по качеству и по себестоимости, выпускают 18 линий общей мощностью 1617000 м³ в год. К ним относятся линии типа СП-25 с многоэтажными прессами и алюминиевыми транспортными поддонами, введенные в эксплуатацию в 1962–1970 годы.

Из-за высокой себестоимости средняя цена (с НДС) шлифованных ДСП по России составляет 4700 руб./м³ (130 евро), при том что у западноевропейских изготовителей – всего 90–100 евро. Именно по этой причине экспорт древесностружечных плит в страны дальнего зарубежья практически отсутствует, а импорт, по официальным данным, находится на уровне 400000 м³ в год и продолжает нарастать.

Все, что нужно для обеспечения конкурентоспособности продукции и превращения подотрасли ДСП в экспортноориентированную, – современное оборудование и технологии. Фактически нужно полностью обновлять основные фонды, хотя, бесспорно, этот процесс довольно долгий и затратный. По крайней мере, в ближайшие 5–10 лет – по мере того как будут создаваться мощности по выпуску конкурентоспособных ДСП – линии типа СП-25 будут остановлены. Между тем заводы первой группы продолжат работать.

ЧТО КАСАЕТСЯ ДВП...

В производстве ДВП мокрым способом в работе остались 30 линий из ранее работавших 68. В последние годы были остановлены четыре из них: твердые плиты в ОАО «Волжский ЛПК», мягкие плиты в ОАО «Нелидовский ДОК», ОАО «Архангельский ЦБК» и ОАО «Селенгинский ЦБК». В ЗАО «Новоенсейский ЛПК» введена эксплуатацию линия мощностью 8 млн м² твердых плит шириной 1220 мм, изготовленная в 1988 году. Строительство новых заводов не планируется. Старые же требуют модернизации, а именно:

- реконструкции размольного отделения с установкой одного рафинера большой

мощности с изготовлением волокна в одну ступень взамен одновременно работающих 3–4 установок горячего размола щепы;

- применения сортировок для древесноволокнистой массы. На рафинатор для повторного размола целесообразно направлять только крупную фракцию волокна;
- дооснащения производства усовершенствованными системами мойки щепы;
- установки отливных машин новой конструкции либо реконструкции имеющихся для повышения степени обезвоживания ковра;
- применения сокращенных и замкнутых систем водопотребления;
- установки «полусимультанного» механизма смачивания нагревательных плит, регулирования продолжительности цикла прессования методом контроля перемещения нижнего стола пресса для увеличения производительности на 5–10%;
- перехода на рамно-сеточную систему загрузки-разгрузки пресса;
- дооснащение заводов линиями отделки методами окраски и имитационной печати.

Перечисленные мероприятия позволят увеличить мощность производства на 25–30%, снизить энерго-материальные затраты, добиться стабильности качества плит и экономической эффективности производства.

ПРОЦЕСС ПОШЕЛ

В последние годы для повышения конкурентоспособности продукции на ряде заводов уже проводится усовершенствование производств. Так, для того чтобы снизить себестоимость плит и повысить их качество, на 5 линиях СПБ-110 фирмы «Раума-Репол» установлены более современные сушилки, формстанции, конвейерно-подпрессовочные линии с увеличением мощности производства со 110000–130000 до 170000–190000 м³ в год. На 5 заводах с линиями СП-25 заменены участки формирования ковра и сортировки стружки, установлены дополнительные стружечные станки для получения лепестковой стружки... Созданы участки по производству карбамидных смол из КФ-концентрата. Заводы ДСП продолжают дооснащаться линиями ламинирования. Кстати, общие мощности по ламинированию в России к концу 2004 года составили около 126 млн м² и увеличились по сравнению с 2003 годом на 24%. В этом году вводятся в эксплуатацию две линии с одноэтажными прессами по производству ДСП относительно небольшой мощности: в ООО «КрасПлитГрупп» (г. Красноярск) – 90000 м³ в год – и в ОАО «МДОК» (г. Вышний Волочек, Тверская обл.) – 50000 м³ в год.

В мировом производстве древесных плит приоритет отдан высокопроизводительному оборудованию на основе непрерывных прессов, систем подготовки стружки и древесного волокна, формирования ковров и т.д. Прессование древесных плит в непрерывных прессах происходит при движении ковра между двумя стальными бесконечными лентами, что обеспечивает стабилизацию физико-механических показателей по площади и в пределах партий плит. Древесностружечные плиты имеют колебания плотности ± 10 кг/м³ от номинала, припуск на шлифование $\pm 0,3$ мм, расход

связующего по сухому веществу от 55 до 60 кг/м³ для ДСП и 75–78 кг/м³ для МДФ. Удельные затраты на производство ДСП и МДФ сокращаются на 10–20% по сравнению с периодическим прессованием плит. Применение непрерывных прессов позволило создать линии мощностью от 250000 до 700000 м³ в год, что обеспечивает дальнейшее снижение себестоимости.

Заводы по производству древесных плит, оснащенные непрерывными прессами, начали создаваться и в России. Среди них предприятия по производству:

- МДФ мощностью 430000 м³/год и ДСП мощностью 300000 м³/год – ООО «Кроностар» (г. Шарья, Костромская обл.);
- ДСП на 750000 м³/год (2500 м³/сутки) и МДФ на 200000 м³/год – ООО «Кроношпан» (Егорьевский район Московской обл.);
- МДФ на 120000 м³/год – ОАО «Лесплитинвест» (Приозерск, Ленинградская обл.);
- ДСП на 350000 м³/год – германский концерн «Пфляйдерер» (Новгородская обл.);
- ДСП на 250000 м³/год – ООО «Эггер Древпродукт» (г. Шуя, Ивановская обл.), ЗАО «Электрогорскмебель» (Московская обл.).

Среди строящихся пяти заводов по производству ДСП четыре завода – со 100-процентным иностранным капиталом. Строительство иностранных предприятий в России обусловлено стремлением зарубежных компаний обогнаться на российском рынке в связи со сложившимися для них благоприятными обстоятельствами. Одно из таких «обстоятельств» – сравнительно дешевая низкосортная древесина и древесные отходы. Относительно низкую стоимость имеют энергетические и трудовые ресурсы в России.

Российский бизнес тем временем не проявляет инициативы в строительстве собственных современных заводов по производству древесных плит, поэтому образовавшуюся нишу на отечественном рынке занимает иностранный капитал. Исключение составило, пожалуй, лишь одно предприятие – ПК «Корпорация Электрогорскмебель», которое изыскало средства на создание современного производства ДСП взамен действующей в течение 40 лет на этом заводе устаревшей линии ДСП.

ОБНАДЕЖИВАЮЩИЕ ПРОГНОЗЫ

В 2005 году общее потребление древесностружечных плит внутренним рынком России составило 3800000–3900000 м³. В последующие 5–7 лет прогнозируется незначительное увеличение внутреннего рынка ДСП. Причины этого в том, что в производстве мебели наблюдается тенденция снижения доли древесностружечных плит. Кроме того, в ближайшие годы доля импортной мебели на российском рынке останется на высоком уровне. При вступлении России в ВТО объемы импорта мебели также не уменьшатся.

Потому вновь вводимые во второй половине 2006 года мощности по производству конкурентоспособных ДСП могут занять до 50% внутреннего рынка России. Вышеперечисленные пять предприятий начнут работать в 2006 году и составят основную конкуренцию действующим в настоящее время в России заводам ДСП. В результате чего в 2007 году на внутреннем рынке

России, скорее всего, образуется временное переизбыток ДСП.

Можно прогнозировать, что ожидаемый в 2007 году избыток древесностружечных плит на российском рынке может привести к некоторому снижению уровня цен на шлифованные плиты и появление экспорта части продукции в страны дальнего зарубежья. Снижение цен на шлифованные плиты приемлемо и для новых заводов ДСП, и для некоторых действующих в настоящее время предприятий, но должно привести к остановке основной части устаревших линий выпуска 60-х годов прошлого века. Для ламинированных плит снижение уровня цен (в настоящее время 170 руб./м², или 10000–11000 руб./м²) должно быть менее значительным, т.к. плита-основа в производственной себестоимости ламинированных ДСП составляет 40–45%.

По МДФ потенциальный спрос внутреннего рынка оценивается в 600000–700000 м³ в год. Реальное потребление этих плит мебельной и строительной промышленностью – 350000–400000 м³. До 2003 года у нас в стране работало только один завод МДФ мощностью 50000 м³. В 2005 году общие мощности по производству этих плит составили уже 948000 м³ в год, что в 1,5 раза выше потребностей внутреннего рынка. Таким образом, появляется возможность отказаться от импорта плит и выходить на зарубежные рынки.

Наиболее современные на сегодняшний день по технике и технологии производства МДФ линии у ООО «Кроностар» (мощность 430000 м³) и у ООО «Кроношпан» (мощность 200000 м³). Это линии с непрерывными прессами, обеспечивающие минимальные энергозатраты на производство и стабильное качество МДФ-плит.

В России лишь 20% мебели изготавливаются с применением МДФ, в то время как за рубежом – 70%. Плиты МДФ в 2–2,5 раза дороже, чем ДСП, и они, как правило, используются для изготовления декоративных фасадных элементов с фрезерованными поверхностями, столешниц с фрезерованными кромокками и др.

Современная мебель, как известно, изготавливается из МДФ и ДСП – в определенном соотношении плит. Так вот, в Северной Америке и Западной Европе соотношение МДФ и ДСП определилось как 1:3. А в России оно составляет 1:10. Недостаточный уровень потребления МДФ был связан с дефицитом плит и неготовностью части мебельных предприятий к переходу на новые конструкции мебели. Есть надежда, что мебельная промышленность в ближайшем будущем будет использовать большую долю плит МДФ.

Другое перспективное направление использования МДФ – изготовление декоративных стеновых панелей и ламинированного паркета. В мире производство ламинированного паркета из МДФ возросло с 350 млн м² (2,8 млн м³) в 2000-м до 600 млн м² (4,8 млн м³) в 2004 году. В России ламинированный паркет производят пока только «Кроношпан» и «Кроностар».

В 2005–2006 годах начинается реализация новых проектов строительства заводов МДФ с применением непрерывных прессов, например в Томске (150000 м³/год) и Анжеро-Судженске (Кемеровская обл.) (260000 м³/год).



ЖДЕМ ПОЯВЛЕНИЯ ПЕРВЫХ ЗАВОДОВ ОСБ

Одним из перспективных направлений является производство древесных плит из крупноразмерной ориентированной стружки. Это плиты строительного назначения, изготавливаемые из древесины низкой плотности. Для обеспечения экологической чистоты и атмосферостойкости плит применяются карбамидомеламиноформальдегидные, фенолформальдегидные смолы и дифенилметандиизоцианаты (MDI-связующие). Лидер среди производителей и потребителей этой продукции – Северная Америка. Объем производства ОСБ в Северной Америке в 2003 году составил около 21 млн м³, или 89% от мирового производства. Из них в США было произведено 12,2 млн м³, в Канаде – 8,8 млн м³. В этих двух странах действует 61 линия по производству ОСБ. Мощности всех линий используются на 90%. В Северной Америке основная часть плит изготавливается на многоэтажных прессах с преимущественным использованием осины, в Европе – на непрерывных прессах с использованием ели.

Для изготовления ОСБ используется круглая здоровая древесина с диаметром по тонкому концу не менее 60 мм. В нашей стране наиболее перспективно размещение производства ОСБ в европейской части, где много осины. Ведь при лесозаготовках осина практически вся остается в лесу, ухудшая товарность лесов...

Экономически целесообразно было бы разместить производства ОСБ и в Восточной Сибири – ближе к дальневосточным портам для экспорта плит в Китай, Японию, Северную Америку... В этом случае для изготовления плит можно использовать сосну и ель. Главный сдерживающий фактор в создании производства ОСБ в России на сегодняшний день – отсутствие развитого внутреннего рынка. Мы импортируем 20000 м³ этих плит в год. Однако в связи с обязательными таможенными платежами они реализуются в России по повышенным на 50–60% ценам.

О планах строительства заводов ОСБ мощностью по 400000 м³ в год объявили фирмы ООО «Кроностар» (Костромская обл.) и ООО «Кроношпан» (Московская обл.). В проработке еще три проекта строительства заводов ОСБ различной мощности в европейской части России и два – в Восточной Сибири.

Александр ШАЛАШОВ,
к. т. н., генеральный директор ЗАО «ВНИИДРЕВ»

ЛЕСОПИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ОТ KALLION KONEPAPA OY И ТЕХНОЛОГИИ ЛЕСОПИЛЕНИЯ ОТ «КАРА МТД»

Финская компания Kallion Konepapa Oy – это один из ведущих в мире изготовителей лесопильного оборудования известного под торговой маркой KARA для лесопильных производств средней и малой мощности. Компания «Кара МТД» (ранее известная как «Интер-Алиа») является представителем компании Kallion Konepapa Oy в России.

Компания Kallion Konepapa Oy была основана в 1918 году Николаем Каллио. Станки, спроектированные изготовленные в те далекие времена, работают до сих пор. Так в усадьбе «Пириля» еще работает станок KARA, изготовленный в 1933 году. С тех пор компания активно занимается вопросами лесопиления и изготавливает оборудование для этих целей, стараясь не отставать от самых современных технологий.

На сегодняшний день лесопильная промышленность Финляндии считается одной из самых развитых в мире. Более мощным является лесопиление в Канаде и США. Что объединяет лесопильные производства столь удаленных друг от друга регионов мира? Применение в подавляющем большинстве круглопильных станков для распиловки бревен. Это легло в основу формулировки цели компании Kallion Konepapa Oy – удовлетворить потребности клиентов, занимающихся малым и средним лесопилением, путем:

- изготовления высококачественных станков, основывающихся на технологии круглопильного пиления, проектирование и работа которых исходят из безопасности труда и высоких эргономических характеристик;
- разработки небольших конкурентоспособных лесопильных заводов, которые обе-

спечивают выгодное производство пиломатериалов с учетом пожеланий клиентов и потребностей дальнейшей обработки пиломатериалов.

- Вот основные позиции по оборудованию, которые предлагаются покупателю:
- система подачи пиловочных бревен в цех;
 - головные круглопильные станки KARA Twin, KARA Master D, KARA Master, KARA F2000;
 - обрезной станок KARA Optim;
 - торцовочные системы: позиционные 1- и 2-пильные станки, проходной торцовочный стол KARA;
 - конвейерное оборудование и рольганги;
 - системы пневмоудаления кусковых и мелких отходов.

Поточное расположение оборудования KARA в сочетании с конвейерами и рольгангами позволяет эффективно производить пиломатериалы.

Использование широкого набора гидравлических приспособлений для подачи бревна, для базирования бревна перед его распиловкой на рабочем столе, для фиксации бревна в процессе распиловки позволяет справляться одному оператору даже с весьма крупными пиловочными сортаментами. Набор других вспомогательных устройств для повышения эффективности труда позволяет довести механизацию производства до самого высокого уровня.

Сочетание поперечных и продольных транспортеров и рольгангов, также выпускаемых пиловочных бревен, заготовок и пиломатериалов в цехе и за его пределами, что позволяет

Подписка на журнал «ЛесПромИнформ» на 2006 год по льготной цене: 2 940 рублей за 9 номеров. **ТОРОПИТЕСЬ!**

С 15 декабря она будет стоить 3 500 рублей!

ИЗВЕЩЕНИЕ	ООО "ЭКОЛАЙН"		
	(наименование получателя платежа)		
	7820301907	40702810723000002275	
	(ИНН получателя платежа)	(номер счета получателя платежа)	
	в ОАО "БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ" г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ		
	(наименование банка получателя платежа)		
	БИК 044030790	№ 30101810900000000790	
		(номер кор/с банка получателя платежа)	
	Платательщик: _____		
	ИНН _____ Адрес и телефон: _____		
Кассир	Назначение платежа: Подписка на журнал "ЛесПромИнформ"		
	Сумма платежа: 2940 руб. 00 коп.		
	Сумма платы за услуги (0%) _____ руб. _____ коп.		
	Итого: 2940 руб. 00 коп.		
	Платательщик: _____ (подпись) _____ Дата		

КВИТАНЦИЯ	ООО "ЭКОЛАЙН"		
	(наименование получателя платежа)		
	7820301907	40702810723000002275	
	(ИНН получателя платежа)	(номер счета получателя платежа)	
	в ОАО "БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ" г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ		
	(наименование банка получателя платежа)		
	БИК 044030790	№ 30101810900000000790	
		(номер кор/с банка получателя платежа)	
	Платательщик: _____		
	ИНН _____ Адрес и телефон: _____		
Кассир	Назначение платежа: Подписка на журнал "ЛесПромИнформ"		
	Сумма платежа: 2940 руб. 00 коп.		
	Сумма платы за услуги (0%) _____ руб. _____ коп.		
	Итого: 2940 руб. _____ коп.		
	Платательщик: _____ (подпись) _____ Дата		





BLN-GROUP РАССКАЗЫВАЕТ О СЕБЕ

Компания по торговым консультациям и консалтингу «БЛН ГмбХ» (BLN Handelsberatungs- und Consulting GmbH) основана в 1991 году в Берлине. Основатель компании госпожа Дорис Бродерзен и по сей день является ее руководителем.

Помимо консультационных услуг компания «БЛН» занимается поставками германских машин и оборудования для различных отраслей промышленности в Российской Федерации и страны СНГ.

С конца 90-х годов, в связи с экспансией германского производителя перевалочной техники Fuchs на рынках Восточной Европы, компания «БЛН» была уполномочена обеспечить дальнейшее продвижение техники на новые рынки, а также ее сбыт. Располагая к тому времени многолетним опытом работы в Восточной Европе, «БЛН» расширила поле деятельности в России. Важнейшей задачей на том этапе стало достижение соответствующей репутации погрузчиков фирмы Fuchs, хорошо зарекомендовавших себя на предприятиях цветной металлургии, в черной металлургии и деревообрабатывающей промышленности.

С 1999 года «БЛН» является эксклюзивным представителем компании Fuchs-Texeh в России, на Украине, в Казахстане и Беларуси.

В начале 2003 года Дорис Бродерзен создала в Москве ООО «БЛН». В начале 2004 года, в связи с положительной динамикой развития рынка, ООО «БЛН» было расширено и сегодня является центральным офисом в России. В настоящее время открыты филиалы в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Екатеринбурге. В текущем году планируется открытие нового офиса в Сыктывкаре (республика Коми). Для работы на украинском рынке в 2005 году создана компания ООО «БЛН Украина».

С конца 2004 года фирма располагает собственной сетью центров технического обслуживания, в которых работают высококвалифицированные специалисты. В данный момент сервисные станции компании действуют в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону. В «БЛН-Сервис» работают опытные специалисты, обеспечивающие техобслуживание поставляемых компанией машин по всей России.

ТЕХНИКА FUCHS

Компания Fuchs имеет многолетнюю историю – она была основана в 1888 году. В 1965 году открылся завод в г. Бад-Шенборн (Германия), где и по сей день под строгим техническим контролем производится погрузчики Fuchs. Сегодня в производственную программу

фирмы Fuchs входят погрузочно-разгрузочные машины, используемые в области рециклирования, портовых перегрузочных работ, утилизации металлолома, перевалки лесоматериалов.

Около 30 лет назад была запущена серия погрузчиков 713/714 MU, которые покорили рынок как в России, так и по всему миру. Даже сегодня работают еще около 20 машин этой серии, которые пользуются большим спросом на рынке поддержанной техники. Высокий спрос на машины Fuchs и их достаточно высокая остаточная стоимость свидетельствуют о их отменном качестве и признании со стороны покупателей.

Эти машины используются для перевалки грузов. Большое количество подвесных устройств и вариантов стрелы позволяют подобрать подходящую машину практически для любого клиента.

В связи с ростом спроса на машины для перевалки леса в последние годы, компания Fuchs приняла решение о запуске специальной серии перевалочных машин для лесной промышленности. Сегодня они с успехом применяются на специальных площадках для перегрузки древесины, деревообрабатывающих комбинатах, предприятиях целлюлозной промышленности – одним словом, там, где необходимо передвижение больших объемов толстомерного кругляка.

Ориентированный на клиента подход «БЛН» в полной мере отражает фирменную философию фирмы Fuchs, которая при разработке своих машин уделяет первостепенное внимание интересам потребителя.

«Одним из результатов такого взаимодействия производителя и клиента стала гидравлически поднимаемая и опускаемая кабина, разработанная и впервые примененная именно на машинах Fuchs. Она стала неотъемлемой частью всех аналогичных машин и других производителей, но о том, что придумали ее на машинах Fuchs, сегодня почти не помнят. Это не единственный пример, хотя, наверное, самый яркий. Для нас важно, что наш партнер стремится всегда быть впереди, а наш продукт соответствует последнему слову техники», – говорит госпожа Дорис Бродерзен.

На моделях MHL 434, MHL 460 и MHL 464, предназначенных для работы с лесом, Fuchs тоже расставил свои специфические акценты. Все эти машины изготовлены с учетом потреб-



ностей клиентов. Грузоподъемность погрузчиков Fuchs практически не меняется во всей рабочей зоне при повороте стрелы на 360°. Погрузчики могут работать без опор и свободно передвигаться по площадке, выполняя любые поставленные задачи – от перегрузки дерева до его транспортировки. Компактная конструкция и полный привод делают их очень мобильными. Поворачиваемая на 360° верхняя тележка и особенности кинематики погрузочного механизма позволяют машине занимать произвольное положение к штабелям, делая возможной компоновку высоких или двухрядных штабелей.

Основным отличием Fuchs является то, что фирма производит исключительно перевалочные машины, что, естественно, сказывается на особенностях их конструкции. Специализация компании на достаточно узком сегменте техники позволяет ей сохранять определенный задел в том, что касается технических и конструкторских решений. «Нашим клиентам мы предлагаем целый пакет услуг, основными составляющими которого, помимо первоклассных машин, являются индивидуальный подход и сервисное обслуживание», – отмечает руководитель фирмы.

Специально обученные ремонту и обслуживанию машин Fuchs специалисты «БЛН-Сервис» обеспечивают техобслуживание машин по всей России.

Своим достижением компания по праву считает введение круглосуточной «горячей линии», которая обеспечивает постоянный доступ к представителю фирмы в любое время дня и ночи, в том числе в выходные и праздничные дни. Сотрудник «БЛН» ответит на Ваши вопросы и организует немедленный выезд специалистов компании к Вам.

Учитывая постоянный рост количества эксплуатируемой техники, а также в целях минимизации сроков поставки запчастей в 2004 году «БЛН» существенно расширила их количество и номенклатуру на центральном российском складе компании в Санкт-Петербурге. Естественно, что для оперативного проведения ремонтных и сервисных работ на каждой сервисной станции «БЛН» имеются собственные склады. В этом году создано также несколько конгигационных складов у клиентов «БЛН», и более чем в два раза увеличилось количество находящихся на них запчастей.

«БЛН» предоставляет своим клиентам все услуги, проспекты, техническую документацию, каталоги запчастей и руководство по эксплуатации на русском языке.

Положительная динамика продаж способствовала существенным изменениям в структуре компании. В начале этого года специалисты компании организовали самостоятельно рабо-

тающие отделы и объединили их под маркой «БЛН-Групп». Сегодня в «БЛН-Групп» входят профильные подразделения «БЛН-Консалтинг», «БЛН-Машины», «БЛН-Сервис» и «БЛН-Запчасти».

Количество иностранной техники в России увеличивается день ото дня. Первый этап прихода иностранной техники на этот рынок можно назвать «периодом насыщения». В этот момент все, кто имел средства и возможности купить заграничные машины, сделали это. Время первоначального бума прошло – настало время «взвешенного выбора». Сейчас в России работает значительное количество компаний, являющихся либо дилерами, либо официальными представителями крупных мировых производителей. Они предлагают различные варианты приобретения техники, предоставляют сервисное и ремонтное обслуживание, поставку любых запасных частей, в представительствах этих компаний работают специалисты, прошедшие обучение за границей. Отечественный рынок очень интересен этим компаниям, т.к. и Западная Европа, и Америка уже перенасыщены качественной техникой. Но новые машины, к сожалению, по карману только крупным предприятиям. Компании «средней руки» предпочитают приобретать поддержанную технику, и эта тенденция, по-видимому, сохранится еще довольно долго, если в обозримой перспективе не будут созданы законодательные и финансовые предпосылки для того, чтобы предприниматели почувствовали возможность для долгосрочных инвестиций в средства производства, а машины, поставляемые компанией «БЛН», таковыми являются.

Основные планы деятельности компании «БЛН» в России связаны в первую очередь с расширением сети сервисных центров на территории страны. Данное направление деятельности представляет важное звено понимания бизнеса и фирменной философии «БЛН». Целью является создание хорошо организованной и интерактивной сети послепродажного обслуживания погрузчиков Fuchs. «Мы всегда ориентировались на запросы клиента и старались установить с ним тесный рабочий контакт. Мы знакомы с ситуацией каждого клиента на месте и понимаем, что означает простой машины. Сервисное обслуживание – не просто наша ответственность, это наша обязанность!» – считает Дорис Бродерзен, управляющий партнер «БЛН».

Как считают в компании, при приобретении машины преимущества и недостатки в цене или технических параметрах хотя и важны, однако в условиях очень жесткой конкуренции не являются решающими. Важен весь пакет услуг, который и определяет соотношение цены и качества.

ТРУДЯГА

ROTTNE



Форвардер Rottne SMV Rapid в наличии в Санкт-Петербурге



МЫ ЯВЛЯЕМСЯ
ОФИЦИАЛЬНЫМИ ДИЛЕРАМИ
СЛЕДУЮЩИХ КОМПАНИЙ

ROTTNE	форвардеры и харвестеры
BRACKE	культиваторы и лесопосадочное оборудование
OLOFSFORS	гусеницы и цепи
IGGESUND	пильные шины и цепи
TRELLEBORG	шины и камеры
ALUCAR	коники для лесовозов
CRANAB, HSP GRIPEN	захваты для любой техники

ТАКЖЕ МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ:
Образование для операторов и механиков; Гарантийное обслуживание;
Сервисное обслуживание; Склад запчастей в Санкт-Петербурге;
Продажа машин, бывших в употреблении



НАШИ КООРДИНАТЫ:

193312, Санкт-Петербург, ул. Кржижановского, 12/1, +7 (812) 336-4704, 716-8897, факс 584-4227 www.forestsERVICE.ru
info@forestsERVICE.ru; sales@forestsERVICE.ru – отдел продаж; spareparts@forestsERVICE.ru – отдел запчастей





ГДЕ ВЗЯТЬ ДЕНЬГИ НА УЧЕНИЕ?

Сегодня мы много говорим о тех тяжелых последствиях, которые вызвало неправильное ведение лесного хозяйства в течение последнего столетия. Причиной такого отношения к лесным богатствам зачастую становилось то, что управление лесным делом попадало в руки людям некомпетентным, не обладающим профессиональными знаниями. Права старая истина — кадры решают все. Однако эти кадры еще надо подготовить, а дело это нынче недешевое.

Молодые специалисты не горят желанием ехать в самые глухие лесные районы, чтобы получать там, мягко говоря, невысокую бюджетную зарплату. Статистика показывает, что численность работников лесного хозяйства падает с каждым годом. В Вологодской области, например, по итогам 2004 года в лесхозах Агентства лесного хозяйства из утвержденных по штату численности в 2053 человека фактически работали 1876 человек, т. е. примерно 91% от потребности. Притока квалифицированных кадров тоже практически нет, а текучесть кадров в лесхозах области составляет приблизительно 15–20% в год. Получается, что практически каждый пятый человек в лесном хозяйстве (и это при недостатке специалистов!) уходит на другую работу. Уровень квалификации специалистов тоже оставляет желать лучшего. Даже среди главных лесничих лесхозов, для которых наличие высшего лесного образования обязательно, только 79% имеют необходимый уровень образования.

Словом, кадровая проблема в лесном хозяйстве сегодня стоит очень остро. Именно поэтому, когда в 1995 году принимался Лесной кодекс, в 108 статье этого закона было предусмотрено выделение средств на подготовку кадров за счет средств федерального бюджета, т.к. без квалифицированных специалистов вести лесное хозяйство невозможно. Понимает это и Министерство природных ресурсов, которое, несмотря на сохранение общего финансирования в объеме 30–40% от потребности, все же выделяет небольшие суммы на переподготовку и переквалификацию кадров. На 2005 год эти деньги тоже были выделены, однако у вологодского Агентства лесного хозяйства возникли проблемы с казначейством.

Дело в том, что в декабре 2004 года был принят 199 Федеральный закон, который внес некоторые изменения в Лесной кодекс. И если раньше 108 статья Лесного кодекса была большая и в ней достаточно подробно расписывалось, что входит в расходы по содержанию лесохозяйственного аппарата, что входит в затраты на воспроизводство и охрану лесов, то теперь, к сожалению, она сужена до предела. Теперь в ней просто сказано, что «финансирование расходов на ведение лесного хозяйства, обеспечение и использование охраны, защиты лесного фонда и воспроизводства лесов осуществляется за счет федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ в соответствии со статьями 46, 47 настоящего Кодекса». И все. А статьи 46 и 47 Лесного кодекса говорят только о том, что содержание, охрана и защита государственных лесов финансируются из федерального бюджета, а сельские леса переданы под юрисдикцию субъектов Федерации и финансируются за счет областных бюджетов.

Хотя суть и смысл охраны, содержания, использования и защиты лесного фонда остались прежними, однако формально статья 108 Лесного кодекса теперь не дает расшифровку тех затрат, на которые выделяются федеральные средства. В результате казначейство потребо-

вало доказательств того, что органы лесного хозяйства имеют право тратить федеральные деньги на подготовку кадров.

Если прочитать первые статьи Лесного кодекса, которые 199 закон не изменил, мы найдем в них утверждение, что Лесной кодекс работает параллельно с другими законами — Гражданским, Налоговым и другими кодексами. В Лесном кодексе, например, нигде не сказано, что лесхозы должны платить налоги, однако они их аккурратно платят государству. Казначейство проводит налоги и не говорит о том, что в Лесном кодексе они не прописаны. Лесхозы подчиняются Бюджетному кодексу, на который опирается казначейство. Почему же они не должны опираться на Трудовой кодекс, 199 статья которого гласит, что в обязанность работодателя входит подготовка собственных кадров и обеспечение себя специалистами?

Ежегодно вологодские лесхозыиственники защищают в своем министерстве смету расходов на следующий год, обосновывая все представленные в ней цифры. В том числе и расходы на подготовку кадров. Однако в нынешнем году выделенные на эти цели федеральные деньги могут остаться не использованными по назначению.

Агентство лесного хозяйства по Вологодской области обратилось в областной арбитражный суд, однако решение было вынесено не в его пользу. В результате сегодня оказалось под угрозой продолжение обучения около 200 специалистов по государственному лесхозам и примерно столько же по сельским лесхозам. Получается, что лесохозяйственные предприятия, которые в течение нескольких лет оплачивали обучение будущих специалистов, потеряют и вложенные в это деньги, и потенциальных работников. Ведь контракт, который и так не давал стопроцентной гарантии, что молодой специалист отработает в лесхозе положенные три–пять лет, в этих условиях становится просто недействительным.

Агентство лесного хозяйства сообщило об этой проблеме в Правительство Вологодской области и, прежде всего, в департамент лесного комплекса. Там тоже серьезно озабочены сложившейся ситуацией. Возможно, будут найдены определенные варианты и компромиссы, однако цель лесохозяйственников — не найти окольные пути решения проблемы, не обойти закон, а добиться принципиального решения данного вопроса. Поэтому вологодское Агентство лесного хозяйства сейчас готовит пакет дополнительных документов для апелляции в арбитражный суд, а возможно, и для подачи кассационной жалобы. Для агентства очень важно убедить судей в том, что позиция лесхозов верна. Ведь подобные проблемы могут возникнуть и в других российских регионах. И тогда лесное хозяйство, которое и так не избаловано наплывом квалифицированных кадров, может оказаться в еще более плачевном положении, чем сегодня.

Татьяна АЛЕШИНА

ПОБЕДА — ЗА ЛЕСНЫМ КОМПЛЕКСОМ!

2005 год стал для работников лесного комплекса Вологодской области урожайным на самые разнообразные соревнования и призы, на этих соревнованиях заслуженные.

Начало этому «олимпийскому марафону» положили областные соревнования лесорубов с бензомоторными пилами, которые прошли в середине июля в Вожегодском районе Вологодской области. В этом году в них принимали участие 25 вальщиков леса из семи районов Вологодской области. Им было предложено показать свое мастерство, выполняя традиционные для подобных соревнований упражнения — валка деревьев, подготовка пилы, обрезка сучьев,



Несмотря на трудности с акклиматизацией (все-таки пятичасовая разница во времени!) и непривычную твердость иркутской древесины, воложане не ударили в грязь лицом и в командном зачете заняли II место. Учитывая, что им пришлось состязаться с действующим чемпионом мира Ильей Швецовым и другими мастерами мирового уровня, вологодские лесорубы оказались на высоте.

Не отстали от вологодских лесорубов и вологодские лесники. Вслед за традиционным областным конкурсом лесников в Агентстве лесного хозяйства по Вологодской области возникла идея проведения межрегионально-



комбинированная раскряжевка, упражнение на точность распиливания. Победителями стали Николай Титов (I место) и Алексей Загайнов (II место) из Белозерского леспрохоза, а также Илья Гришкин (III место) из ЛПК «Кипелово». Призы победителям — автомобиль ВАЗ-21015 за первое место, персональный компьютер за второе и видеоаппаратура за третье — по традиции будут вручены губернатором области Вячеславом Позгалевым на открытии десятой Всероссийской выставки-ярмарки «Российский лес».

Однако Вожегой вологодские лесорубы не ограничились — в начале сентября они по инициативе департамента лесного комплекса Вологодской области отправились в Иркутск, на Всероссийские соревнования на кубок «Хускварна—2005». Кроме двоих победителей областных состязаний — Николая Титова и Илья Гришкина, в команду вошел лидер прошлогодних соревнований Геннадий Сысов из Великоустюгского сельхозхоза, который на областных соревнованиях по традиции выступал вне конкурса, но получил лучший результат.

Татьяна АЛЕШИНА



Победители вологодского областного соревнования лесорубов

КТО С НАМИ?!

В первых числах ноября мы приступили к реализации нового проекта — изданию журнала на английском языке под названием «ЛесПромИнформ — Зеркальная версия». Это будет сборник информационных материалов о лесопромышленном комплексе России и перспективах его развития как в целом, так и с разбивкой по отраслям и отдельным «лесным» регионам.

О своем намерении выпустить такой сборник мы не раз уже сообщали в предыдущих номерах. Инициаторами его издания стали западные компании, которые рассматривают Россию как перспективную для развития своего бизнеса страну. Условно их можно разделить на три категории:

- 1) производители технологий, техники и оборудования для ЛПК;
- 2) лесопромышленные компании, желающие найти в России стабильных поставщиков;
- 3) потенциальные инвесторы и крупные компании, изучающие возможность строительства новых производств в нашей стране.

Недостаток объективной и полной информации о лесном комплексе России и обилие в зарубежной прессе статей негативного характера остаются сегодня существенным барьером, с одной стороны, для выхода российских предприятий на мировой рынок, а с другой — для притока иностранных инвестиций на наш рынок.

Идея проекта «Зеркальная версия» получила самую широкую поддержку у членов нашего Экспертного совета, с их помощью мы сформулировали его главную цель: предоставить объективную и исчерпывающую информацию по всем отраслям российского лесного комплекса максимальному числу зарубежных компаний, которые представляют интерес для отечественного лесного бизнеса как потенциальные инвесторы, партнеры, поставщики или покупатели.

В основу сборника лягут мнения наших экспертов и публикации, вышедшие в журнале «ЛесПромИнформ» за 2004–2005 годы. Желая выпустить максимально качественный и объективный сборник, мы обратились за организационной и информационной поддержкой ко всем, для кого важна судьба российского ЛПК. Прежде всего, это профильные министерства, принимающие непосредственное участие в реализации Программы развития отрасли: Минэкономразвития РФ, Министерство природных ресурсов и Минпромэнерго; ведущие профессиональные и отраслевые объединения федерального и регионального уровней: ТПП РФ, РСПП, Конфедерация ассоциаций и союзов лесной, целлюлозно-бумажной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности; Союз лесопромышленников и лесозаготовителей России; Ассоциация мебельной и деревообрабатывающей промышленности России; РАО «Бумпром» и другие, а также крупнейшие отечественные компании, исследовательские фирмы и независимые общественные организации. Так, о своем намерении принять непосредственное участие в создании сборника уже сегодня заявили корпорация «Илим Палл Энтерпрайз», «Архангельский ЦБК», «Монди Бизнес Пейпа Сыктывкарский ЛПК», «Стора Энсо», «Внешторгбанк», «Всемирный фонд дикой природы WWF» и другие.

Таким образом, «Зеркальная версия ЛПИ» станет результатом работы не только сотрудников нашего журнала — это будет продукт коллективных усилий практически всех деятельных людей лесной отрасли. Здесь будут актуализированы:

- материалы по всем направлениям производственного цикла ЛПК: лесозаготовке и лесовосстановлению, лесопилению и вторичной деревообработке, ЦБП, мебельному

производству, деревянному домостроению и т.д.;

- аналитические обзоры лесного рынка в экономическом, социальном, правовом, финансовом, управленческом аспектах;
- информация о федеральных и региональных программах развития лесного комплекса;
- мнения отечественных и зарубежных экспертов;
- интервью с представителями профильных федеральных министерств и ведомств;
- интервью с руководителями крупнейших лесопромышленных предприятий, работающих на российском рынке, как чисто российских, так и созданных с участием зарубежного капитала.

Также в структуру сборника войдут обзоры по федеральным округам и отдельным лесным регионам. Для этого мы намерены обратиться за поддержкой в аппараты полномочных представителей Президента РФ в соответствующих округах, администрации регионов, территориальные подразделения ФАЛХ, Минпромэнерго и т.д. Помимо аналитических обзоров в материалах по регионам будут представлены интервью с главами местных администраций, информация о крупнейших лесопромышленных

Общие данные о сборнике «Зеркальная версия ЛПИ»

Тираж:	5 000 экземпляров
Объем:	от 140 страниц
Формат:	A4
Цветность:	Обложка: полноцвет, глянец Внутренний блок: полноцвет
Периодичность:	1–2 раза в год
Языки	Английский (возможны также немецкий, итальянский и финский)

предприятиях.

Намерение издать сборник «Зеркальная версия ЛПИ» готовы поддержать и наши зарубежные партнеры. На данный момент мы уже заручились поддержкой Европейской федерации производителей деревообрабатывающего оборудования Eusabois, и в частности входящих в ее состав итальянской ассоциации Asima и немецкой VDMA. Они готовы принять непосредственное участие в реализации нашего проекта, в том числе и программе по распространению сборника среди своих членов и клиентов в Европе.

Прямую помощь в налаживании связей с иностранными компаниями и ассоциациями готовы оказать наши отечественные отраслевые объединения, заинтересованные в расширении своих рынков сбыта. Помимо этого продвижение сборника за рубежом будет осуществляться посредством презентации этого проекта на значимых конгрессных и выставочных событиях, в которых иностранные компании принимают активное участие.

Итак, работа над проектом под названием «ЛесПромИнформ — Зеркальная версия» идет полным ходом. Данный сборник станет уникальным изданием, не имеющим аналогов в нашей стране, а потому сможет привлечь к себе самое пристальное внимание как в России, так и за рубежом. Его издание будет способствовать формированию положительного имиджа отечественного лесного комплекса, притоку инвестиций, созданию новых производств на территории Российской Федерации, поиску покупателей продукции ЛПК и поставщиков современной техники и оборудования.

Нас поддержали многие, и мы приглашаем к сотрудничеству всех желающих. Кто с нами?

Ждем дельных предложений. С уважением, редакция

ЛЕСПРОМ

ИНФОРМ

Зеркальная версия журнала "ЛесПромИнформ" на английском языке!

Презентация ЛПК РФ для зарубежных партнеров!

И НИКАКИХ ГВОЗДЕЙ NO NAILS!

Mirror version of the Journal "LesPromInform" in English!

Presentation of TIC RF for foreign partners!

RUSSIAN FORESTRY

REVIEW

